

**प्रश्न 1: तृतीयक क्रियाकलाप क्या हैं? उदाहरण दीजिए।** VVI [2018, 2021, 2025]

तृतीयक क्रियाकलाप सेवा क्षेत्र से संबंधित हैं जो उत्पादन और उपभोग दोनों को जोड़ते हैं। इसमें प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से सेवाएँ प्रदान की जाती हैं। उदाहरण: व्यापार, परिवहन, संचार और बैंकिंग सेवाएँ।

प्रश्न 2: चतुर्थक क्रियाकलाप (Quaternary Activities) से क्या तात्पर्य है? VVI [2019, 2022, 2024]

चतुर्थक क्रियाकलाप ज्ञान-आधारित उद्योग हैं जो सूचना संग्रहण, उत्पादन, अनुसंधान (Research) और विकास से जुड़े होते हैं। इसमें सूचना प्रौद्योगिकी, सॉफ्टवेयर विकास और उच्च स्तरीय प्रबंधन शामिल हैं।

प्रश्न 3: पर्यटन (Tourism) को प्रभावित करने वाले दो प्रमुख कारक लिखिए। VVI [2020, 2023, 2026]

पर्यटन की माँग मुख्य रूप से लोगों के जीवन स्तर, छुट्टियों के प्रावधान, तथा परिवहन और संचार की उन्नत सुविधाओं (जैसे रेल, सड़क व वायुमार्ग) की उपलब्धता पर निर्भर करती है।

प्रश्न 4: खुदरा व्यापार (Retail Trading) और थोक व्यापार में अंतर स्पष्ट कीजिए। VVI [2017, 2021, 2025]

थोक व्यापार बड़ी मात्रा में सीधे निर्माताओं से सामान खरीदकर खुदरा व्यापारियों को बेचता है, जबकि खुदरा व्यापार उपभोक्ताओं को सीधे छोटी मात्रा में वस्तुओं की बिक्री करने का कार्य करता है।

प्रश्न 5: डिजिटल डिवाइड (Digital Divide) क्या है? VVI [2018, 2022, 2024]

विश्व के विभिन्न देशों और क्षेत्रों के बीच सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (ICT) तक पहुँच में पाई जाने वाली असमानता को 'डिजिटल डिवाइड' कहा जाता है। विकसित और विकासशील देशों में यह स्पष्ट दिखाई देती है।

प्रश्न 6: पंचम क्रियाकलाप (Quinary Activities) की मुख्य विशेषता क्या है? VVI [2019, 2023, 2026]

पंचम क्रियाकलाप उच्चतम स्तर के निर्णय लेने और नीतियों का निर्धारण करने वाले विशेष पेशवरों से जुड़े हैं। इन्हें 'गोल्ड कॉलर' प्रोफेशन भी कहा जाता है, जिसमें वैज्ञानिक, नीति निर्माता और उच्च अधिकारी शामिल हैं।

प्रश्न 7: परिवहन को प्रभावित करने वाले दो भौगोलिक कारक लिखिए। VVI [2020, 2022, 2025]

परिवहन जाल के विकास को प्रभावित करने वाले प्रमुख भौगोलिक कारक भू-आकृति (पर्वतीय, पठारी या मैदानी क्षेत्र) और जलवायु दशाएँ (अति शीत, मरुस्थलीय या वर्षा की मात्रा) हैं।

प्रश्न 8: चिकित्सा पर्यटन (Medical Tourism) से क्या अभिप्राय है? VVI [2017, 2021, 2024]

जब लोग अपने देश की तुलना में विदेशों में कम लागत पर बेहतर चिकित्सा उपचार, सर्जरी या स्वास्थ्य लाभ प्राप्त करने के लिए यात्रा करते हैं, तो इसे 'चिकित्सा पर्यटन' कहा जाता है।

प्रश्न 9: बाह्यस्रोतन (Outsourcing) क्या है? VVI [2019, 2023, 2025]

बाह्यस्रोतन से तात्पर्य दक्षता बढ़ाने और लागत घटाने के लिए अपने कार्य का एक हिस्सा किसी बाहरी एजेंसी या दूसरे देश की कंपनी (जैसे कॉल सेंटर या डेटा एंट्री) को सौंपने से है।

प्रश्न 10: ग्रामीण और नगरीय विपणन केंद्र (Marketing Centres) में क्या अंतर है? VVI [2018, 2020, 2026]

ग्रामीण विपणन केंद्र अर्ध-नगरों में होते हैं जो स्थानीय आवश्यकताओं की दैनिक वस्तुएँ प्रदान करते हैं, जबकि नगरीय विपणन केंद्र अधिक विकसित होते हैं और विशिष्ट तथा विलासिता की वस्तुएँ व सेवाएँ उपलब्ध कराते हैं।